Publication	**Rashtriya Sahara**	**Language**	Hindi
Edition	New Delhi	**Journalist**	Bureau
Date	23/06/2025	**Page no**	9
CCM	27.31		

Initiative to popularise cooperative sector among youth through social media

सोशल मीडिया के जरिए सहकारी क्षेत्र को युवाओं में लोकप्रिय करने की पहल

नई दिल्ली(एसएनबी)। सहकारी क्षेत्र को युवाओं के बीच लोकप्रिय बनाने के लिए रील,सोशल मीडिया के इस्तेमाल पर चर्चा हो रही है। नेशनल फिल्म एंड फाइन आर्ट्स कोऑपरेटिव (एनएएफएफएसी)ने हाल में राष्ट्रीय सहकारी संघ (एनसीयूआई) के सहयोग से सहकारी फिल्म निर्माण पर कार्यशाला का आयोजन किया।

कार्यशाला में अंतरराष्ट्रीय सहकारी गठबंधन (आईसीए) एशिया-प्रशांत के अध्यक्ष डॉ. चंद्रपाल सिंह यादव ने कहा कि सहकारिता की सफलता की कहानियों को छोटे वीडियो, शॉर्ट फिल्मों और रील्स के माध्यम से युवाओं समेत ज्यादा से ज्यादा लोगों तक पहुंचना चाहिए। आज इस तरह के संचार माध्यमों का युग है और सहकारी क्षेत्र को भी इसका भरपूर इस्तेमाल करना चाहिए। एनएएफएफएसी की स्थापना 1982 में हुई थी और राष्ट्रीय स्तर की यह सहकारी संस्था फिल्मों व वृत्तचित्रों के निर्माण और मीडिया व प्रशिक्षण कार्यशालाओं के आयोजन में सक्रिय है। कार्यक्रम में राष्ट्रीय सहकारी प्रशिक्षण परिषद की सचिव मीनू शुक्ला पाठक (आईआरएस) ने कहा कि सहकारी संगठनों को हर संभव अवसर पर फिल्मों का निर्माण करना चाहिए, ताकि सहकारिता के क्षेत्र में लोगों को शिक्षित किया जा सके। वहीं इफको के महाप्रबंधक संतोष शुक्ला ने कहा, सहकारिता को मजबूत बनाने की पहल के रूप में शॉर्ट फिल्में उन्हें लोगों तक पहुंचाने का सशक्त माध्यम बन सकती है।

एनएएफएफएसी और एनसीयूआई के सहयोग से सहकारी फिल्म निर्माण पर कार्यशाला का आयोजन

****

Downloaded from
SAMVAD