Publication	The Times of India	Language	English
Edition	New Delhi	Journalist	Vishwa Mohan
Date	09/11/2023	Page no	19
CCM	62.81		

Shah unveils co-operative brand 'Bharat Organics'

Shah unveils co-operative brand 'Bharat Organics'

Country To Get 439 Labs By Next Year For Certification

Vishwa.Mohan
@timesgroup.com

Shah hands over a membership certificate to a National Cooperative Organics Limited member during the National Symposium on 'Promoting Organic Products through Cooperatives' organised by NCOL in New Delhi on Wednesday

New Delhi: Union home and cooperation minister Amit Shah on Wednesday launched organic food products under the brand name 'Bharat Organics' of the newly-created National Cooperative Organics Ltd (NCOL) and asserted that it will not only be the country's "biggest undertaking" in the next five years but also emerge as the "most trusted and biggest brand" in the global organic product market in coming years.

Ensuring availability of certified organic products in the market, Shah said there would be 439 laboratories across the country by next year, which will provide "great convenience to the farmers in getting their products certified" and also to NCOL in purchasing the certified products. NCOL has been established as a national-level multi-state cooperative to promote organic products. It aims at increasing the return on produce while giving organic farmer and producer organisations direct access to the market.

Underlining how the national-level cooperative would fulfil Prime Minister Narendra Modi's goal of "healthy citizens, safe land, water conservation and prosperous farmers", Shah said NCOL was created amid declining land fertility due to excess use of fertilisers and pesticides.

> **The products — tur dal, chana dal, sugar, rajma, basmati rice and Sonamasoori rice — will be sold through Mother Dairy's 150 Safal outlets and online platforms**

Referring to how excessive use of fertilisers and pesticides affects human health, Shah said some mistakes were committed in the country's journey of becoming self-reliant in foodgrain production. He noted how it led to an increase in cancer cases, so much so that people heard about 'cancer train' (reference to people going out of the green revolution zone for cancer treatment).

Addressing a national symposium on 'Promotion of Organic Products through Cooperatives', Shah said, "If all farmers connect with natural farming through cooperatives, then we will be able to achieve four goals — every citizen should be healthy, land should be safe, water should be safe and our farmers should be prosperous — set by the Prime Minister."

He said the NCOL would provide a platform to all the farmers doing natural farming across the country and to make arrangements for marketing of their products. "About 50% of profits from the sale of organic products through the cooperative will be transferred directly to member farmers," said Shah.

Six organic products under the 'Bharat Organics' brand were launched on the occasion. These products — tur dal, chana dal, sugar, rajma, basmati rice and Sonamasoori rice — will be sold through Mother Dairy's 150 Safal outlets and online platforms.

NCOL is one of the three new multi-state national-level cooperatives, set up under the Multi-State Cooperative Societies Act, 2002 in January. The other two such cooperatives are meant for seeds and exports.

Internal (for authorised circulation only)
Downloaded from SAMVAD

Publication	The Pioneer	Language	English
Edition	New Delhi	Journalist	Archana Jyoti
Date	09/11/2023	Page no	1
CCM	95.99		

Indian organic revolution takes on global markets

Indian organic revolution takes on global markets

ARCHANA JYOTI ■ NEW DELHI

On the lines of the prominent Amul brand in the milk sector, India launched the "Bharat Organics" brand for organic items produced by cooperative societies to compete in the global and domestic market.

Six products — tur dal, chana dal, sugar, rajma, basmati rice, and sonamasoori rice — have already been identified to be sold under the Bharat Organics brand through Mother Dairy's Safal outlets and online platforms. They will soon be available in the open market," said Union Home and Corporation Minister Amit Shah at an event here after launching the logo of the National Cooperative Organics Ltd (NCOL), which has been entrusted to act as an umbrella organisation managing the entire supply chain of organic products produced by various cooperative societies and related institutions across the country.

It is hoped that with access to national and international markets under a strong brand, the members will get better returns for their organic produce. According to the data, the total size of the world organic food market in 2020 was around ₹10 lakh crore, of which India's organic product exports accounted for a meager ₹7,000 crore.

Currently, the certified Indian organic product retail sales market is around ₹27,000 crore, and it is expected to reach ₹1 lakh crore in the next five years. Therefore, the Government wants to ensure that the benefits of this growth reach farmers.

Addressing the 'National Symposium on Promotion of Organic Products through Cooperatives' here, Shah said that under the 'Bharat Organics' brand, 20 more

Union Home Minister and Minister of Cooperation Amit Shah, with Union Minister of State BL Verma, launches 'Bharat Organics' products during the National Symposium on 'Promoting Organic Products through Cooperatives' organised by National Cooperative Organics Limited (NCOL), in New Delhi on Wednesday PTI

"Bharat Organic" branded products will be in the market by December. "These products under the brand will emerge as the most 'trusted' brand in India and abroad. Initially, the NCOL will sell the organic products in India and later will market them in other countries," he added.

On the occasion, the Minister also launched NOCL's website and brochure, and presented NCOL membership certificates to five cooperative societies at the event.

"It has been decided to ensure that 50 per cent of the price received above the Minimum Support Price (MSP) will be directly deposited into the farmer's bank account on a per kilogram basis," said the Minister, in an effort to encourage farmers associated with the cooperative sector to participate in organic farming. This practice is not only eco-friendly but also in high demand among health-conscious consumers.

He said that till now, it has more than 950 members in Madhya Pradesh, Gujarat, Uttar Pradesh, Andhra Pradesh, Maharashtra, and Nagaland, and membership applications from more than 2,000 cooperative institutions have been received. Shah said the Government has decided that by the year 2024, more than 25,000 members will join NCOL while the work of creating a database of organic farmers has also started. The Minister expressed confidence that after the launch of the 'Bharat Brand', India will stand very strongly in the world organic market in the next 10 years.

The Minister of State for Cooperation, BL Verma, Cooperation Secretary Gnanesh Kumar, Consumer Affairs Secretary Rohit Kumar Singh, Commerce Secretary Sunil Barthwal, NDDB chairman and NCOL chief Minesh C Shah, and FSSAI CEO G Kamala Vardhana Rao were present at the event. The NCOL is jointly promoted by the National Cooperative Consumers' Federation of India Ltd (NCCF), Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Ltd (GCMMF), and the National Agricultural Cooperative Marketing Federation of India Ltd (NAFED), along with two major statutory central bodies, the National Dairy Development Board (NDDB) and the National Cooperative Development Corporation (NCDC).

A senior official from the NCDC, an apex lending institute to the sector, said that the NCOL aims at increasing the return on produce while giving organic farmers and producer organisations direct access to the market.

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from SAMVAD

Publication	Millennium Post	Language	English
Edition	New Delhi	Journalist	PTI
Date	09/11/2023	Page no	10
CCM	47.17		

Amit Shah launches 'Bharat Organics' brand of new cooperative body NCOL

Amit Shah launches 'Bharat Organics' brand of new cooperative body NCOL

NEW DELHI: Cooperation Minister Amit Shah on Wednesday launched the 'Bharat Organics' brand of newly created National Cooperative Organics Ltd (NCOL) and asserted that it will emerge as the most "trusted" brand in India and abroad in the coming years.

To establish itself as the most trusted brand, the minister said the government will expand the number of labs approved by the National Plant Protection Organization (NPPO) across the country from the existing 34.

Shah also launched the NCOL's logo, website, brochure and NDDB's organic manure. He gave away NCOL membership certificates to five cooperative societies.

Gujarat-headquartered NCOL, with National Dairy Development Board (NDDB) being the chief promoter, was registered under the Multi State Cooperative Societies Act, 2002, on January 25 this year.

Addressing the national symposium on the promotion of organic products through cooperatives, Shah said, "NCOL is a platform for organic growers. Today, we are launching six products under the 'Bharat Organics' brand and 20 products by December."

The six organic products — tur dal, chana dal, sugar, rajma, basmati rice, and Sonamasoori rice — will be sold through Mother Dairy's 150 Safal outlets and online platforms, he said, adding that a network of retail outlets is being created across the country. Initially, NCOL will sell the organic products in India and later it will market in other countries, he added. Further, Shah said, about 50 per cent of profits from the sale of organic products through NCOL will be transferred to farmers.

Stressing the need to expand the NPPO-approved labs to certify organic produce, the minister said only 34 labs out of 246 in the country are approved by NPPO. To establish itself as the most trusted brand, the minister said the government will expand the number of labs approved by the National Plant Protection Organization (NPPO) across the country from the existing 34.

Shah also launched the NCOL's logo, website, brochure and NDDB's organic manure. He also said: "In the next 10 years, we will be able to see 'Bharat Organics' established as a strong brand in the world market. The cooperative body is framing a long-term strategy in this regard."

NOCL has started a database of natural farming, he said and added that more than 25,000 cooperatives to become members of NOCL by next year, he added.

Minister of State for Cooperation B L Verma, Cooperation Secretary Gnanesh Kumar, Consumer Affairs Secretary Rohit Kumar Singh, Commerce Secretary Sunil Barthwal, NDDB chairman and NCOL chief Dr Meenesh Shah, and FSSAI CEO G Kamala Vardhana Roa were present at the event.

Organic agriculture is practised in 190 countries on 749 lakh hectares of land and India ranks 4th globally in organic agricultural land and first in number of producers as per 2020 data. PTI

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from
SAMVAD

Publication	Business Standard	Language	English
Edition	New Delhi	Journalist	Sanjeeb Mukherjee
Date	09/11/2023	Page no	4
CCM	10.42		

'Bharat Organics' will have 20 products by Dec, says Shah

'Bharat Organics' will have 20 products by Dec, says Shah

Cooperation Minister Amit Shah today said 'Bharat Organics' brand of the newly launched National Cooperative Organics Ltd (NCOL) will have as many as 20 products in the market by December 2023 and over the years emerge as the most trusted brand for 'organic' products from India. Shah said the cooperative which is part of three new cooperatives set up by the government on various sectors with an initial capital of ₹500 crore already has 950 members under its fold and will target 25,000 members by next year.

SANJEEB MUKHERJEE & AGENCIES

Internal (for authorised circulation only)

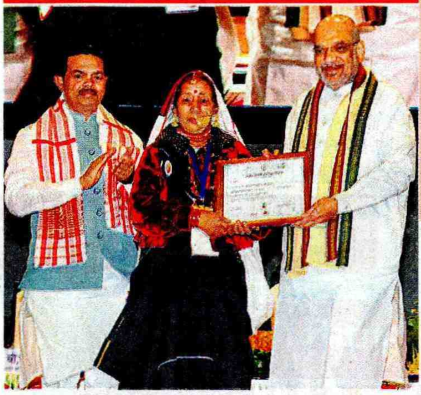
Downloaded from SAMVAD

भारत आर्गेनिक्स लांच, पांच वर्षों में बनेगा वैश्विक ब्रांड

- सहकारिता मंत्री अमित शाह ने छह उत्पाद किए जारी
- 150 सफल दुकानों व आनलाइन होगी बिक्री

जागरण ब्यूरो, नई दिल्ली : गृह एवं सहकारिता मंत्री अमित शाह ने नवसृजित नेशनल को-आपरेटिव आर्गेनिक्स लिमिटेड (एनसीओएल) का 'भारत आर्गेनिक्स' ब्रांड जारी किया और कहा कि पांच वर्षों में यह बड़ा और 'भरोसेमंद' ब्रांड बनकर उभरेगा। जैविक खेती से जुड़े किसानों को प्लेटफार्म देने एवं उनके उत्पादों की मार्केटिंग के लिए इसकी स्थापना की गई है। उत्पादों के मुनाफे का 50 प्रतिशत लघु किसानों तक पहुंचाना भी इसका उद्देश्य है। भारत आर्गेनिक के छह उत्पादों को भी बुधवार से बाजार में उतारा गया है, जो मदर डेयरी के 150 आउटलेट्स व आनलाइन बिकने लगे हैं। दिसंबर तक 20 उत्पाद उतारे जाएंगे।

लांचिंग के बाद राष्ट्रीय संगोष्ठी को संबोधित करते हुए अमित शाह ने कहा कि भारत आर्गेनिक्स ब्रांड के छह उत्पाद अरहर दाल, चना दाल, चीनी, राजमा, बासमती चावल और सोना मसूरी चावल को बाजार में उतारा जा रहा है। पांच वर्षों में यह विश्वसनीय और बड़ा ब्रांड बनेगा। एनसीओएल अभी देश में ही जैविक उत्पाद बेचेगा और बाद में अन्य देशों में निर्यात किया जाएगा। सहकारिता मंत्री ने एनसीओएल का लोगो, वेबसाइट और ब्रोशर भी जारी किया एवं पांच सहकारी समितियों को सदस्यता प्रमाणपत्र भी दिए। एनसीओएल का मुख्यालय गुजरात में है और मुख्य प्रवर्तक राष्ट्रीय डेयरी विकास बोर्ड है। मिनेश सी शाह को एनसीओएल की जिम्मेवारी दी गई है।



नई दिल्ली में बुधवार को नेशनल कोआपरेटिव आर्गेनिक्स की संगोष्ठी में केंद्रीय गृह एवं सहकारिता मंत्री अमित शाह ने उत्तराखंड के मुनस्यारी की आर्गेनिक किसान मोहिनी देवी को सदस्यता प्रमाण पत्र प्रदान किया। इस अवसर पर सहकारिता राज्यमंत्री बीएल वर्मा भी उपस्थित रहे • पीआइबी

जैविक खेती 50% से ऊपर ले जाने का लक्ष्य

अमित शाह ने कहा कि जैविक खेती को 50 प्रतिशत से ऊपर ले जाने का लक्ष्य है, क्योंकि उपज बढ़ाने में उर्वरकों एवं कीटनाशकों के ज्यादा उपयोग ने भूमि की उर्वरता को कम करने के साथ ही कई प्रकार की बीमारियां भी दी हैं। संतोष की बात है कि कृषि क्षेत्र में हम आत्मनिर्भर ही नहीं, बल्कि सरप्लस भी हैं। जैविक खेती से उर्वरकों की मांग कम होगी और पैदावार बढ़ेगी। सरकार ने छोटे किसान को केंद्र में रख कृषि नीति को मजबूत करने का प्रयास किया है।

प्राकृतिक खेती का बनाया जा रहा डाटाबेस

केंद्रीय मंत्री ने कहा कि सर्टिफिकेशन की समस्या को लेकर कहा कि देश में 246 में से केवल 34 प्रयोगशालाएं ही एनपीपीओ द्वारा अनुमोदित हैं। सरकार खाद्य सुरक्षा नियामक एफएसएसएआइ एवं विभिन्न संगठनों की मदद से 305 प्रयोगशालाएं (सौ मोबाइल एवं 205 स्थिर प्रयोगशालाएं) स्थापित करेगी। प्राकृतिक खेती का डाटाबेस बनाया जा रहा है। अगले वर्ष तक 25 हजार से अधिक सहकारी समितियां एनओसीएल की सदस्य बन जाएंगी।

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from SAMVAD

Publication	Jansatta	Language	Hindi
Edition	New Delhi	Journalist	PTI
Date	09/11/2023	Page no	20
CCM	29.13		

Shah releases Bharat Organics brand of new cooperative organization NCOL

शाह ने नई सहकारी संस्था एनसीओएल का भारत आर्गेनिक्स ब्रांड किया जारी

नई दिल्ली, 8 नवंबर (भाषा)।

सहकारिता मंत्री अमित शाह ने बुधवार को नव सृजित नेशनल कोआपरेटिव आर्गेनिक्स लिमिटेड (एनसीओएल) का भारत आर्गेनिक्स ब्रांड जारी किया।

उन्होंने कहा कि यह भारत और विदेशों में सबसे भरोसेमंद ब्रांड बनकर उभरेगा। मंत्री ने कहा कि खुद को सबसे भरोसेमंद ब्रांड के रूप में स्थापित करने के लिए सरकार देशभर में राष्ट्रीय पादप संरक्षण संगठन (एनपीपीओ) द्वारा अनुमोदित प्रयोगशालाओं की संख्या मौजूदा 34 से बढ़ाएगी। शाह ने एनसीओएल का लोगो, वेबसाइट और ब्रोशर भी जारी किया। उन्होंने पांच सहकारी समितियों को एनसीओएल सदस्यता प्रमाणपत्र प्रदान किए। एनसीओएल का मुख्यालय गुजरात में है। इसकी स्थापना मल्टी स्टेट कोआपरेटिव सोसायटी एक्ट 2002 के तहत इस साल 25 मार्च को की गई थी। इसका मुख्य प्रवर्तक राष्ट्रीय डेयरी विकास बोर्ड है। शाह ने यहां सहकारी समितियों के जरिये जैविक उत्पादों को बढ़ावा देने पर एक राष्ट्रीय संगोष्ठी को संबोधित करते हुए कहा कि एनसीओएल जैविक उत्पादकों के लिए एक मंच है।

आज हम भारत आर्गेनिक्स ब्रांड के तहत छह उत्पाद जारी कर रहे हैं और दिसंबर तक ऐसे 20 उत्पाद लाए जाएंगे। उन्होंने कहा कि छह जैविक उत्पाद अरहर दाल, चना दाल, चीनी, राजमा, बासमती चावल और सोना मसूरी चावल होंगे। मदर डेयरी की 150 सफल दुकानों और आनलाइन मंच के जरिये इनकी बिक्री की जाएगी।

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from SAMVAD

Publication	Hari Bhoomi	Language	Hindi
Edition	New Delhi	Journalist	Bureau
Date	09/11/2023	Page no	8
CCM	82.87		

'Bharat Organics' bond of new cooperative NCOL issued

सहकारिता मंत्री शाह ने जारी किया बांड

नई सहकारी संस्था एनसीओएल का 'भारत ऑर्गेनिक्स' बांड जारी

मुनाफे का 50 फीसदी किसानों को

शाह ने कहा कि एनसीओएल शुरुआत में भारत में जैविक उत्पाद बेचेगा और बाद में अन्य देशों में विपणन करेगा। मंत्री ने कहा कि एनसीओएल के जरिये जैविक उत्पादों की बिक्री से होने वाले मुनाफे का करीब 50 प्रतिशत सीधे सदस्य किसानों को हस्तांतरित किया जाएगा।

एजेंसी ▸▸ नई दिल्ली

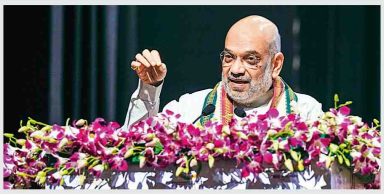
सहकारिता मंत्री अमित शाह ने बुधवार को नव सृजित नेशनल कोऑपरेटिव ऑर्गेनिक्स लिमिटेड (एनसीओएल) का 'भारत ऑर्गेनिक्स' ब्रांड जारी किया। उन्होंने कहा कि यह भारत और विदेशों में सबसे 'भरोसेमंद' ब्रांड बनकर उभरेगा।

मंत्री ने कहा कि खुद को सबसे भरोसेमंद ब्रांड के रूप में स्थापित करने के लिए सरकार देशभर में राष्ट्रीय पादप संरक्षण संगठन (एनपीपीओ) द्वारा अनुमोदित प्रयोगशालाओं की संख्या मौजूदा 34 से बढ़ाएगी। शाह ने एनसीओएल का 'लोगो', वेबसाइट और ब्रोशर भी जारी किया। साथ ही उन्होंने पांच सहकारी समितियों को एनसीओएल सदस्यता प्रमाणपत्र प्रदान किए।

मुख्य प्रवर्तक राष्ट्रीय डेयरी विकास बोर्ड

एनसीओएल का मुख्यालय गुजरात में है। इसकी स्थापना 'मल्टी स्टेट कोऑपरेटिव सोसायटी एक्ट 2002' के तहत इस साल 25 मार्च को की गई थी। इसका मुख्य प्रवर्तक राष्ट्रीय डेयरी विकास बोर्ड है।

विश्व बाजार में एक मजबूत ब्रांड बनेगा



शाह ने कहा, "अगले 10 वर्षों में हम 'भारत ऑर्गेनिक्स' को विश्व बाजार में एक मजबूत ब्रांड के रूप में स्थापित होते देख पाएंगे। सहकारी संस्था इस संबंध में एक दीर्घकालिक रणनीति तैयार कर रही है।" उन्होंने कहा कि एनओसीएल ने प्राकृतिक खेती का एक 'डेटाबेस' बनाया है और अगले साल तक 25,000 से अधिक सहकारी समितियां एनओसीएल की सदस्य बन जाएंगी।

खास बातें

- भारत और विदेशों में सबसे भरोसेमंद बांड बनकर उभरेगा
- सरकार मौजूदा 34 प्रयोगशालाओं की संख्या बढ़ाएगी
- शाह ने संस्था का लोगो, वेबसाइड व ब्रोशर जारी किया

छह जैविक उत्पाद होंगे

केंद्रीय मंत्री ने कहा कि छह जैविक उत्पाद अरहर दाल, चना दाल, चीनी, राजमा, बासमती चावल और सोना मसूरी चावल होंगे। मदर डेयरी की 150 सफल दुकानों और ऑनलाइन मंच के जरिये इनकी बिक्री की जाएगी। उन्होंने कहा कि खुदरा दुकानों का एक नेटवर्क तैयार किया जा रहा है।

दिसंबर तक 20 उत्पाद लाए जाएंगे

शाह ने यहां सहकारी समितियों के जरिये जैविक उत्पादों को बढ़ावा देने पर एक राष्ट्रीय संगोष्ठी को संबोधित करते हुए कहा, "एनसीओएल जैविक उत्पादकों के लिए एक मंच है। आज हम 'भारत ऑर्गेनिक्स' ब्रांड के तहत छह उत्पाद जारी कर रहे हैं और दिसंबर तक ऐसे 20 उत्पाद लाए जाएंगे।"

मात्र 34 प्रयोगशालाएं अनुमोदित

जैविक उत्पादों को प्रमाणित करने के लिए एनपीपीओ द्वारा अनुमोदित प्रयोगशालाओं के विस्तार की आवश्यकता पर बल देते हुए मंत्री ने कहा कि देश में 246 में से केवल 34 प्रयोगशालाएं एनपीपीओ द्वारा अनुमोदित हैं। उन्होंने कहा कि सरकार खाद्य सुरक्षा नियामक एफएसएसएआई और अन्य संगठनों के सहयोग से आने वाले वर्षों में अतिरिक्त 305 प्रयोगशालाएं स्थापित करेगी।

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from SAMVAD

Publication	Srinagar Observer	Language	English
Edition	Srinagar	Journalist	
Date	09/11/2023	Page no	1
CCM	N/A		

Amit Shah Launches 'Bharat Organics' Brand Of New Cooperative Body NCOL

Amit Shah Launches 'Bharat Organics' Brand Of New Cooperative Body NCOL

AGENCIES

NEW DELHI, NOV 08 - Cooperation Minister Amit Shah on Wednesday launched the 'Bharat Organics' brand of the newly created National Cooperative Organics Ltd (NCOL) and asserted that it will emerge as the most 'trusted' brand in India and abroad.

Shah also launched the NCOL's logo, website and brochure. He gave away NCOL membership certificates to five cooperative societies.

Addressing the national symposium on promotion of organic products through cooperatives here, Shah said, 'NCOL is a platform for organic growers. Today, we are launching six products under the 'Bharat Organics' brand and 20 products by December.'

The six organic products — tur dal, chana dal, sugar, rajma, basmati rice, and Sonamasoori rice — will be sold through Mother Dairy's Safal outlets and online platforms, he said and added a network of

Continued on page 2

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from SAMVAD

Publication	Amar Ujala	Language	Hindi
Edition	New Delhi	Journalist	Bureau
Date	09/11/2023	Page no	15
CCM	37.90		

To make organic products a global brand, farmers will get 50 percent of the profit.

जैविक उत्पादों को बनाना है वैश्विक ब्रांड मुनाफे का 50 फीसदी किसानों को मिलेगा

गृह मंत्री शाह ने लॉन्च किए एनसीओएल के भारत ऑर्गेनिक्स ब्रांड

अमर उजाला ब्यूरो

नई दिल्ली। केंद्रीय गृह मंत्री अमित शाह ने कहा है कि देश के जैविक उत्पादों को दुनिया के कोने-कोने तक पहुंचाना है और इससे होने वाले मुनाफे का 50 फीसदी छोटे किसानों तक पहुंचाना है। शाह ने कहा यह काम राष्ट्रीय सहकारी ऑर्गेनिक्स लिमिटेड (एनसीओएल) का भारत ब्रांड करेगा। इसकी विश्वसनीयता का डंका केवल भारत में ही नहीं, दुनिया में बजेगा।

शाह बुधवार को एनसीओएल के 'भारत ऑर्गेनिक्स' ब्रांड और उसके छह जैविक उत्पादों का लोकार्पण किया। साथ ही पांच सहकारी समितियों को एनसीओएल सदस्यता प्रमाणपत्र प्रदान किया। पूसा में आयोजित समारोह में शाह ने कहा कि एनसीओएल जैविक उत्पादकों के लिए एक मंच है। आज हम 'भारत ऑर्गेनिक्स' के तहत छह उत्पाद जारी कर रहे हैं और दिसंबर तक ऐसे 20 उत्पाद लाए जाएंगे। उन्होंने कहा कि छह जैविक उत्पाद अरहर दाल, चना दाल, चीनी, राजमा, बासमती चावल और सोना मसूरी चावल होंगे। मदर डेयरी की 150 सफल दुकानों और ऑनलाइन मंच के जरिये इनकी बिक्री की जाएगी।

समिति सदस्यों को प्रमाणपत्र देते गृह मंत्री शाह।

जैविक खाद सुधन भी लॉन्च

कार्यक्रम के दौरान शाह ने गोबर वेस्ट नहीं वेल्थ की भावना को साकार करते हुए जैविक खाद का सुधन ब्रांड लॉन्च किया। यह खाद वाराणसी में लगाए गए 4 हजार घन मीटर के गोबर गैस प्लांट में तैयार की गई है।

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from
SAMVAD

Publication	Amar Ujala	Language	Hindi
Edition	New Delhi	Journalist	Bureau
Date	09/11/2023	Page no	10
CCM	7.35		

NABARD will computerize 65,000 cooperative societies

65,000 सहकारी समितियों को कंप्यूटरीकृत करेगा नाबार्ड

नई दिल्ली। राष्ट्रीय कृषि एवं ग्रामीण विकास बैंक (नाबार्ड) सहकारी समितियों की पारदर्शिता व दक्षता में सुधार के लिए मार्च तक करीब 65,000 सहकारी समितियों को कंप्यूटरीकृत करेगा। चेयरमैन शाजी के वी ने कहा, करीब 10,000 सहकारी समितियों को पहले ही डिजिटल किया जा चुका है। सहकारी समितियों और ग्रामीण क्षेत्र के लिए एक डेटा वेयरहाउस भी बन रहा है। यह करीब छह महीने में तैयार हो जाएगा। एजेंसी

****

Internal (for authorised circulation only)

Downloaded from

SAMVAD